

Mandat for Informasjon og kommunikasjonsutvalget

VEDTATT 22.3.2012



Forankring

DNKs kommunikasjons plattform vedtatt av kirkemøtet 2006 danner sammen med komiteens utfyllende kommentarer, grunnlaget for Olsvik menighet sitt arbeid på feltet informasjon og kommunikasjon. Utdrag fra plattformen:



Kommunikasjonsplattform for Den norske kirke

Strategiplan for Den norske kirke fastslår at kirken skal være bekjennende, misjonerende, tjenende og åpen. Strategiplanen er overordnet kirkens kommunikasjonsplattform. Kommunikasjonsplattformen skal bidra til å formidle visjonen og hovedmålene i strategiplanen.

Kommunikasjonsvisjon

Den norske kirke vil være en inkluderende og tydelig kirke som inspirerer mennesker til å leve i tro, håp og kjærlighet.



Kommunikasjonsidealer

Den Norske kirke vil:

- formidle Bibelens budskap om Guds kjærlighet og håpet i Jesus Kristus.
- vil være en åpen og ærlig samtalepartner
- være til stede i hverdagen og ved livets viktige begivenheter
- være et fellesskap som folk kjenner glede ved å tilhøre



Fire kjerneverdier:

ÅPENHET

Den norske kirke vil være en åpen folkekirke. Vi vil gi rom for menneskers livserfaringer og spørsmål, og tilby fellesskap som gir forankring og tilhørighet for mennesker i alle aldre og uavhengig av funksjonsnivå. Vi vil være et møtested mellom mennesker og den treenige Gud. Kirken vil være tydelig i sin forkynnelse og legge til rette for et mangfold av trosuttrykk. Vi vil søke samarbeid med andre kristne kirkesamfunn og være i dialog med andre religioner og livssyn. Vi vil aktivt bryte ned barrierer av etnisk, kulturell og sosial art, og arbeide for åpenhet og inkludering i kirkens fellesskap.



NÆRVÆR

Guds nærvær gir oss trygghet til å leve våre liv. Vår oppgave er å formidle dette nærværet til mennesker i alle livets situasjoner. Kirken vil være en medvandrer. Vi vil gi rom for vekst og utvikling, ettertanke, engasjement og tro. Den norske kirke er til stede med sine kirkebygg, gudstjenester, kirkelige handlinger og levende fellesskap over hele landet – og i norske miljøer utenlands. Vi er en del av den verdensvide kristne kirken, og vil være en integrert del av lokalsamfunnet. Den norske kirke ønsker også å vise sitt nærvær i mediasamfunnets ulike kanaler.



FORSAKELSE

Den norske kirke vil formidle kallet til å følge Kristus i forsakelse, tro og tjeneste. Det forplikter oss til å kjempe mot det som truer menneskets verd. Vi vil tale sant om mennesket og holde fram at livet også bringer med seg savn, sorg og udekkede behov. Vi ønsker å være en motkultur til forbrukersamfunnet, og vil framelske takknemlighet, offervilje og tjenersinn. Vi vil arbeide for en bærekraftig forvaltning av skaperverket og for at kløften mellom rike og fattige i verden skal bli mindre.



HÅP

Den norske kirke formidler håp ved å anerkjenne at alle mennesker er skapt i Guds bilde og har rett til et verdig liv. Vi vil skape vekstmuligheter for livsmot og håp, som kan bære gjennom kriser, sorg og død. I ydmykhet vil vi arbeide for rettferdighet, gjenopprettelse og forsoning overfor samene og andre grupper, der vi har bidratt til splittelse og undertrykkelse. Vi vitner om et håp som verden og den enkelte har fått i Jesu oppstandelse og i forventningen om at han kommer igjen for å gjøre alle ting nye.



Se hele dokumentet med støttedokument. <http://www.kirken.no/?event=doLink&famID=3199>



1. Tidsperiode

- Mandatet gjelder fra mars 2012 til menighetsrådet vedtar noe annet.
- Oppnevningene sammenfaller med menighetsrådsperioden.

2. Sammensetting

- Utvalget bør ha minst tre medlemmer.
- Ansvarlig for web publisering og redaktør i menighetsbladet er medlemmer.
- Menighetsrådet oppnevner leder av utvalget.
- Menighetsrådet oppnevner et medlem i utvalget som sitter i menighetsrådet.
- Arbeidsutvalget oppnevner øvrige medlemmer.

3. Mål:

Bidra til at Olsvik menighet blir sett og når ut med ønsket informasjon.
Bidra til en helhetlig profil i menighetens kommunikasjon.
Bidra til å bygge godt omdømme.

4. Oppgaver; i samarbeid med ansatte og andre frivillige:

- Arbeide helhetlig med menighetens kommunikasjon og informasjon
 - i. hjemmeside
 - ii. menighetsblad
 - iii. informasjon i kirken
 - iv. andre relevante informasjonskanaler

5. Rapportering

- Utvalget rapporterer til menighetsrådet.
- Det skal rapporteres skriftlig minst en gang i året, og muntlig i menighetsrådsmøte etter behov.



STØRST AV ALT